

Veröffentlichungen – Helmut Roland

Der Begriff des Vermögensgegenstandes im Sinne der handels- und aktienrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften, Göttingen 1980

Der Begriff „Wirtschaftsgut“ künftig auch im Handelsrecht? – Anmerkungen zum Vorentwurf eines Gesetzes zur Durchführung der 4. EG-Richtlinie – in: Der Betrieb, 1981, S. 173 – 177.

Was ist Controlling? In: Der Versicherungskaufmann, 1985, S. 295 – 299.

Gedanken zur Normung in der Tourismuswirtschaft, in: DIN Mitteilungen 77. Jg., 1998, Heft Nr. 11, S. 822 – 823.

Organisation des Controller-Dienstes, in: Controller Magazin, Heft 5, 1999, S. 388 – 392.

Auswirkungen des Euro auf die Entwicklung von Touristikunternehmen, in: Tourismus Jahrbuch, Jahrgang 3, 1999, Heft 2, S. 59 – 72.

Auswirkungen des Euro auf den Tourismus in Österreich, in: Sara Dolnicar / ÖGAF (Hrsg.): Höhere Preise? Billigere Kredite? Besseres Image? Willkommen im Tourismus, Euro! Protokolle des Internationalen ÖGAF-Symposiums am 8. November 1999 in der Wirtschaftskammer Österreich, Band 12 der Schriftenreihe für empirische Tourismusforschung und Hospitality Management, Wien 2000, S. 47 – 57.

Wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis, in: Bernt R. A. Sierke (Hrsg.): Zeitgerechtes Controlling. Strategie – Innovation – Wertorientierung – Virtualität, Wiesbaden 2000, S. 23 – 43.

Charakteristik bankinterner Ratingverfahren, in: Achleitner, Ann-Kristin / Everling, Oliver (Hrsg.): Rechtsfragen im Rating. Grundlagen und Implikationen von Ratings für Agenturen, Investoren und geratete Unternehmen, 1. Auflage, November 2005, S. 166 – 183.