

Verzeichnis der Veröffentlichungen (Auswahl)

Monografien:

Die 6 Hebel der Strategieumsetzung. Stuttgart 2010.

Unternehmensverfassungen und Theorie der Verfügungsrechte. Methodische Probleme, theoretische Perspektiven und exemplarische Fallstudien. Wiesbaden 1984.

Mitarbeiter-Kapitalbeteiligung in der Wirtschaft Niedersachsens. Spardorf 1984 (zusammen mit G. Schanz).

Herausgabe von Sammelbänden:

Customer Insights. Wissen wie der Kunde tickt. Wiesbaden 2010.

Retail Business in Deutschland. 2. Auflage Wiesbaden 2008.

Strategien der Personalentwicklung. 6. Auflage Wiesbaden 2006.

E-Learning in der Praxis. Strategien - Konzepte - Fallstudien. Wiesbaden 2002.

E-branding-Strategien. Wiesbaden 2001.

Beschleunigung von Geschäftsprozessen. Wettbewerbsvorteile durch Lernfähigkeit. Stuttgart 1997.

Strategieentwicklung. Konzepte und Erfahrungen. Stuttgart 1989. Zweite, erweiterte und überarbeitete Auflage Stuttgart 1994.

Veröffentlichungen zu Pricing-Prozessen

Riekhof, H.-C. / Lohaus, B.: Wertschöpfende Pricing-Prozesse. Eine empirische Untersuchung der Pricing-Praxis. Forschungspapier der PFH Private University of Applied Sciences Göttingen No. 2009/08.

Riekhof, H.-C. / Werner, F.: Pricing-Prozesse bei Herstellern von Fast Moving Consumer Goods. Forschungspapier der PFH Private University of Applied Sciences Göttingen No. 2010/01.

Riekhof, H.-C. / Lohaus, B.: Wertschöpfung erschließen, in: Markenartikel 11+12/2009.

Veröffentlichungen zu Marketing und Brands

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Teuber, S.: Das Konzept des Long Tail und die Rolle von Nischenartikeln: Ertragspotenziale für den deutschen Versandhandel?, in: Bernecker, M. (Hrsg.): Jahrbuch Marketing 2010, Köln 2010.

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Teuber, S.: Massenmarkt oder Marktnischen? Versender verkennen die Potenziale des Long Tail, in: e-commerce Magazin, 01/2010.

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Teuber, S.: Nischenartikel - Wachstumstreiber im Versandhandel?, in: Der Versandhausberater –Spezialausgabe zum Deutschen Versandhandelskongress, Nr. 05, 11.09.2009, S.12-13.

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Eiben, I.: Macht Behavioral Targeting den Einsatz von Werbebudgets effizienter?, in: Absatzwirtschaft online, 03.08.2009.

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Eiben, I.: Behavioral Targeting – Ein effizienter Einsatz des Online-Werbebudgets?, Forschungspapiere der PFH Göttingen, Nr. 2009/06, Göttingen 2009.

Riekhof, H.-C. / Schäfers, T. / Teuber, S.: Nischenartikel - Wachstumstreiber für den Versandhandel?, Forschungspapiere der PFH Göttingen, Nr. 2009/05, Göttingen 2009.

Strategische Optionen im E-branding, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), E-branding. Konzepte. Strategien. Fallstudien. Wiesbaden 2001, S. 13-30.

E-Branding – Markenführung im Internet, in: Kamenz, Uwe, (Hrsg.) Applied Marketing. Anwendungsorientierte Marketingwissenschaft der deutschen Fachhochschulen. Heidelberg 2003, S. ?

Veröffentlichungen zu Unternehmensverfassungen und zum verfassungsrechtlichen Paradigma:

Renaissance des homo oeconomicus? Zur Heuristik des verfassungsrechtlichen Paradigmas. in: Fischer-Winkelmann, W.F. (Hrsg.), Paradigmawechsel in der Betriebswirtschaftslehre? Spardorf 1983, S. 388-411.

Der verfassungsrechtliche Ansatz in der Neuen Politischen Ökonomie: Theorie oder Ideologie? in: Schanz, G. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre und Nationalökonomie. Wissenschaftstheoretische Standortbestimmungen und Perspektiven. Wiesbaden 1984, S. 169-189.

Anmerkungen zur verfassungsrechtlichen Theorie. Argumente aus kritisch-rationaler Perspektive, in: Schanz, G., Kojima, S. (Hrsg.), Wirtschaftswissenschaft und Kritischer Rationalismus. Wissenschaftlicher Austausch zwischen Deutschland und Japan, Keio Tsuschin 1987.

Veröffentlichungen zur Mitarbeiterbeteiligung:

Mitarbeiter sichern Unternehmen, in: Das Neue Unternehmen 29 (1982), S.20.

Unternehmensverfassungen mit partizipativen Elementen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung über Formen der immateriellen Mitarbeiterbeteiligung in vorwiegend mittelständischen Betrieben. Projektbericht Universität Göttingen (1982).

Das Beteiligungsmodell der Keramik Manufaktur Kupfermühle, in: Zeitschrift Führung und Organisation 52 (1983), S. 167-172.

Immaterielle Mitarbeiterbeteiligung als Zukunftsaufgabe, in: congrua-Texte 3/4 (1983), S. 64-69.

Mitarbeiterkapitalbeteiligung in der Wirtschaft Niedersachsens - Betriebsräte reagierten positiv, in: Das Neue Unternehmen 3 (1983), S. 13-14. (zusammen mit G. Schanz).

Praktische Erfahrungen mit einer paritätischen Mitarbeiter-Kapitalbeteiligung, in: Personalwirtschaft 8 (1983), S. 266-272.

Unternehmensverfassungen im Mittelstand: Führung und Motivation bei Reidemeister und Ulrichs, in: Personal 2 (1984), S. 59-64.

Partizipationsbereitschaft fördern, in: Das Neue Unternehmen 31 (1984), S. 23-24.

Kapitalbeteiligung von Mitarbeitern. Gestaltungsformen und Auswirkungen auf das Mitarbeiterverhalten, in: Zeitschrift Führung und Organisation 3 (1985), S. 194-202.

Strategien des Partizipationsmanagements, in: Personalwirtschaft 1 (1985), S. 28-33.

Veröffentlichungen zu eLearning und Wissensmanagement

E-Learning und Wissensmanagement in deutschen Großunternehmen, in: inside 1/2001, Seite 11-13.

Know-how-Strategien deutscher Unternehmen, in: Personalwirtschaft 9/2001, S. 46-50.

E-Learning in Deutschland. Ergebnisse einer Studie der TOP 350 der deutschen Wirtschaft (zusammen mit H. Schüle), in: Riekhof, H.Chr. (Hrsg.), Strategien der Personalentwicklung, 5. Auflage Wiesbaden 2002, Seite 341-358.

E-Learning und Wissensmanagement in deutschen Großunternehmen, in: L'Impact BIBB 01/2002, S. 24-26.

E-learning und online Wissenstransfer: Innovative Potentiale für die materielle und immaterielle Mitarbeiterbeteiligung, in: Wagner, K.-R. (Hrsg.), Mitarbeiterbeteiligung. Visionen für eine Gesellschaft von Teilhabern. Festschrift für Michael Lezius. Wiesbaden 2002. Seite 381-396.

Lernen wie geschmiert. Ein E-Learning-Projekt bei Aral Lubricants zeigt, wie Neue Medien effizient und wertschöpfend in der Vertriebskommunikation eingesetzt werden können, in: Personalwirtschaft 6/2002, S. 42-45.

Online-Wissenstransfer: Herausforderung für das Management, in: Riekhof, H.Chr., Schüle, H. (Hrsg.), E-Learning in der Praxis. Strategien - Konzepte - Fallstudien. Wiesbaden 2002, Seite 17-32.

Die Nutzung von E-Learning-Content in den Top-350 Unternehmen der deutschen Wirtschaft (zusammen mit H. Schüle), in: Riekhof, H.Chr., Schüle, H. (Hrsg.), E-Learning in der Praxis. Strategien - Konzepte - Fallstudien. Wiesbaden 2002, Seite 133-159.

Veröffentlichungen zur Personalwirtschaftslehre:

Mitarbeiterbeurteilung, in: Betriebswirtschaftsmagazin 6 (1984), S. 9-14.

Das Mitarbeitergespräch: Hintergrundwissen, in: Betriebswirtschaftsmagazin 7 (1984), S. 27-32.

Grenzen der Mitarbeiterführung, in: Harvard Manager 3 (1985), S. 101-104.

Durch Führungsgrundsätze zum "optimalen Führungsstil"? in: Personalwirtschaft 11 (1985), S. 441-449.

Personalentwicklung als Führungsaufgabe, in: Personal 5 (1985), S. 186-190.

Weiterbildung von Referenten, in: Betriebswirtschaftsmagazin 8 (1985), S. 16-22.

Art. Personalentwicklung, in: Gablers Wirtschaftslexikon, 12., vollst. neu bearbeitete und erweiterte Auflage Wiesbaden 1988, Sp. 847-849 (zus. m. M. Antoni).

Erfolgsmuster im Kopf? in: Das Neue Unternehmen 2 (1989), S. 26-27.

Die Personalentwicklung strategisch ausrichten. Von der Problemlösung im Einzelfall zum strategischen Wettbewerbsvorteil, in: Zeitschrift Führung und Organisation 5 (1989), S. 293-300.

Strategieorientierte Personalentwicklung, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Strategien der Personalentwicklung, 3. erweiterte Auflage Wiesbaden 1992, S. 49-75.

Kernkompetenzen von Führungskräften: Herausforderung für die Managemententwicklung der 90er Jahre, in: Kienbaum, J. (Hrsg.), Visionäres Personalmanagement, Stuttgart 1992, S. 143-165.

Internationale Managemententwicklung im VW-Konzern, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Strategien der Personalentwicklung, 3. Auflage Wiesbaden 1992, S. 323-338 (zusammen mit B. Robinson).

Personalentwicklung als Führungsinstrument, in: Handwörterbuch der Führung 2. Auflage, hrsg. von A. Kieser, G. Reber, R. Wunderer, Stuttgart 1995, Sp. 1704-1716.

PowerPlay Führungstraining, in: inside 1/2001, Seite 21-22.

Strategisch ausgerichtete Anforderungsprofile: Basis des Managements Development der WEKA-Verlagsgruppe, in Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.): Strategien der Personalentwicklung. 5 erweiterte Auflage. Wiesbaden 2002, S. 119-129.

Veröffentlichungen zur strategischen Unternehmensführung:

Strategische Unternehmensplanung, in: Betriebswirtschaftsmagazin 4 (1985), S. 19-21.

Strategieentwicklung mittels Portfolio-Analyse, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Strategieentwicklung. Konzepte und Erfahrungen, Stuttgart 1989, S. 171-189.

Herausforderungen für die strategische Planung: Visionäre Konzepte, konsequenter Zeitwettbewerb und professionelle Implementierung, in: Zeitschrift Führung und Organisation (5) 1993, S.292-298.

Strategieumsetzung auf dem Prüfstand: Strategisches Prozesscontrolling in der Praxis, in: Sierke, Bernd. R. A. (Hrsg.), Zeitgerechtes Controlling. Strategie-Innovation – Wertorientierung - Virtualität, Wiesbaden 2000, S. 119-131.

Strategische Unternehmensentwicklung in der Sozialwirtschaft: Konzentration auf Kernaufgaben und/oder strategische Allianzen, in: Maelicke, Bernd (Hrsg.), Veränderungsmanagement in der Sozialwirtschaft. Baden-Baden 2001, Seite 27-38

Messbare Geschäftserfolge durch wirksame Strategieumsetzung, in: congenia Texte Heft 3/4 2001, Seite 9-16.

Veröffentlichungen zum Innovationsmanagement:

Kreative Köpfe, Mentoren und Innovationsmanager, in: Harvard Manager 2 (1986), S. 11-14.

Strategien des Innovationsmanagements. Rollenverteilung und Motivationssysteme im Innovationsprozess, in: Zeitschrift Führung und Organisation 1 (1987), S. 14-19.

Das Management des Innovationsprozesses, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Strategieentwicklung. Konzepte und Erfahrungen, Stuttgart 1989, S. 239-254.

Anreize im Innovationsprozess, in: Handbuch Anreizsysteme, hrsg. von G. Schanz, Stuttgart 1991, S. 685-703.

Fallstudie: Marktchancen nutzen - Entwicklungszeiten verkürzen, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Praxis der Strategieentwicklung. Konzepte - Erfahrungen - Fallstudien. 2. erweiterte Auflage Stuttgart 1994, S.89-102.

Veröffentlichungen zum Geschäftsprozess:

Die Idee des Geschäftsprozesses: Basis der lernenden Organisation, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Beschleunigung von Geschäftsprozessen. Stuttgart 1997, S. 7-28.

Marktchancen nutzen durch die Beschleunigung von Entwicklungszeiten, in: Riekhof, H.-Chr. (Hrsg.), Beschleunigung von Geschäftsprozessen. Stuttgart 1997, S. 125-138.

Prozessorientierte Unternehmensführung: Basis für wirkungsvolles Benchmarking, in: Kienbaum, Jochen (Hrsg.), Benchmarking Personal. Von den Besten lernen. Stuttgart 1997, S. 159-180.