

Sierke, B. R. A., Mörstedt, A.-B., Instore-Marketing: Regalordnungssysteme als zentraler Faktor für eine verbesserte Kundenbindung im Handel, in: Pepels, W. (Hrsg.), Marketing Casebook II, München, Wien 2000, S. 221-232.

Total Dynamic Organization: Zukunftsorientierte Gestaltung der Organisation auf Basis der Chaosforschung, Göttingen 2002

Fernlehrbriefe ,Einführung in die Wirtschaftswissenschaften, Göttingen 2004', ,Organisation, Göttingen 2004', ,Controlling-Grundlagen, Göttingen 2005', Buchführung und Abschluss I und II, 1. und 2. Teil, Göttingen 2005 und 2006'.